

МАСТЕР-КЛАСС

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

16-17 ноября



АЛЕКСЕЙ БАРАНОВ,
Генеральный директор
ГК «Оргпром»,
г. Екатеринбург

[Подробнее резюме](#)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Собственники, генеральные директора, руководители производства, начальники цехов (их заместители), руководители и специалисты служб по управлению производством

ЦЕЛЬ:

Развертывание целей в подразделениях предприятия, декомпозиция прорывного видения в стратегии, тактики, программах, проектах.

ОТВЕТЫ НА КАКИЕ ВОПРОСЫ НАЙДУТ УЧАСТНИКИ:

- Как развертывать миссию, политику и цели предприятия и вовлекать для их достижения весь персонал согласованными методами.
- Определение ключевых элементов Хосин – миссия, постановка целей, определение ролей, взаимосвязи участников проектов, ресурсов; мониторинг, адаптация и постоянное совершенствование.
- Ката совершенствование: получение видения и навыков системного подхода к улучшению процессов компании и достижения целей.

В ПРОГРАММЕ:

- Ограничения управления по результатам. Типичные проблемы и последствия слабого развертывания политики при бережливых преобразованиях, антипримеры.
- В чем главная задача лидера? Зачем и как развертывать политику. Потенциал – 20-30% эффективности, примеры лидеров.
- Принципы и уровни развертывания политики. 3D-развертывание и Кэтч-болл вместо вертикальной декомпозиции. Интеграция Хосин, Ката и Кайдзен, SDCA-PDCA. Периодическая система ценностного управления.
- SDCA. Развертывание основ бизнеса. Определение заинтересованных сторон и их ценностей в системе целеполагания. Определение и лидерская визуализация трех макропоточков потоков создания ценностей. Управление целевыми состояниями. Ката совершенствования и Ката коучинга. Реализация 5С в системе КПЭ и периодических совещаний. Матрица Оргпрома. Примеры и антипримеры.
- Лидерская стандартизация и периодические коммуникационные петли. Гемба-экраны, доски производственного анализа и экраны НАВИГАТОР. Бережливая культура решения проблем. Бережливые совещания. Примеры и антипримеры.

- PDCA. Что отличает прорывное видение? Определение ключевых факторов успеха. Развертывание прорывного видения. X-матрицы и их декомпозиция. Примеры и антипримеры. Обейя.
- Условия развертывания политики. Команды и фазы развертывания. Завертывание политики - типичные ошибки и как их избежать. Где взять время на развертывание. Подходы к формированию программы развертывания политики.

Обсуждение. Обратная связь.

В рамках данного мастер-класса состоится выступление представителя руководящего состава одного из российских предприятий, успешно использующих данную систему для развертывания стратегии компании.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

УЖЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИСЬ?

Просим заранее присылать Ваши вопросы и пожелания ведущему на pnv@orgprom.ru, чтобы содержание было максимально адаптировано в соответствии с задачами вашей компании.